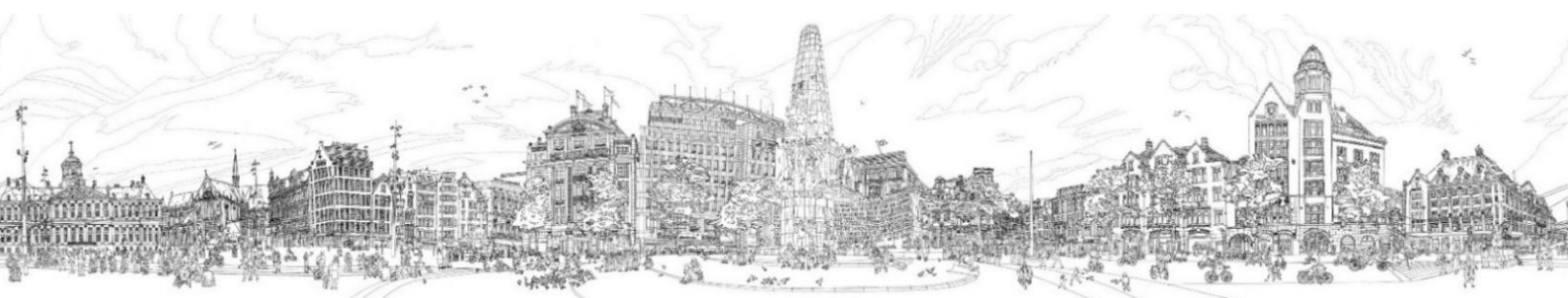


ACTIVITEITENPLAN DAM



2019



Opgesteld door:
Biz DAM
Dam 27
1012 JS Amsterdam

www.damamsterdam.nl

Contactpersonen:

Voorzitter

Richard Francke
Directeur Koninklijke Industriële Groot Club
Dam 27

Penningmeester

Toni van het Hof
Manager MKB Centrum-Noord, Rabobank
Paleisstraat 1

Secretaris

Sebastiaan Lagendaal
Hoofd Facilitaire zaken en Veiligheid, De Nieuwe Kerk
Dam 12

Bestuurslid

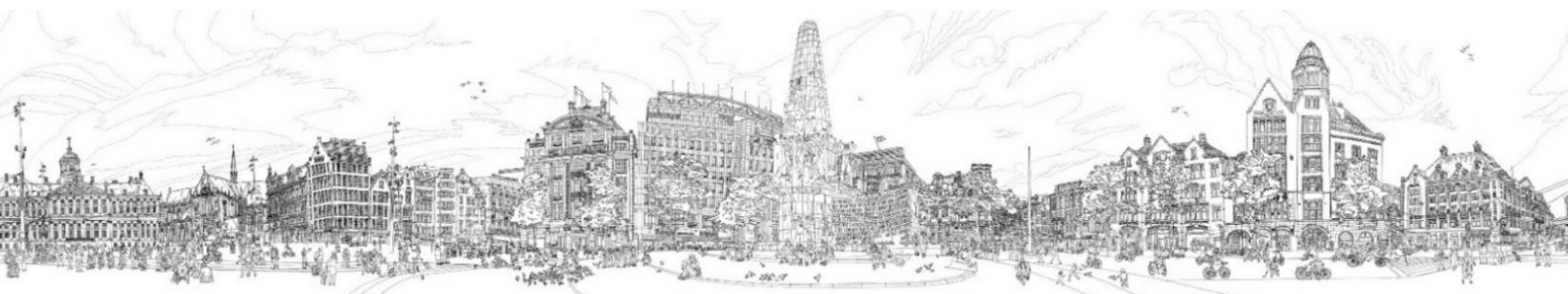
Angelique Stolk
Managing Director Gassan Diamonds
Rokin 1-5

Bestuurslid

Pieter Barnhoorn
General Manager Merlin Entertainments.
Dam 20

Straatmanager

Evelien van Damme
evelien@straatmanager.nl
0615051167



Inhoud

Inleiding

1. Gebiedsafbakening
2. Ambitieprofiel & Doelstellingen
3. Activiteiten 2019
4. Begroting 2019

Inleiding

In het najaar van 2018 is met een grote meerderheid door de ondernemers (100%) en eigenaren (98%) positief gestemd vóór voortzetting van BIZ Dam. Dankzij uw steun kunnen wij u het activiteitenplan voor 2019 presenteren. In de eerste drie jaar heeft de BIZ zich onder andere hard gemaakt voor een schone, veilige en begaanbare Dam. Door het samenwerkingsverband is samen met verschillende partijen (o.a. Gemeente Amsterdam, Paleiskwartier, Welkomteam, Pantar / fietscoaches) al veel bereikt. Hierbij denken wij onder andere aan een nagenoeg fietsvrije Dam, verdwijnen van de kermis, ondersteunen van de poppenkast, bloemproject op de Dam en de feestverlichting.

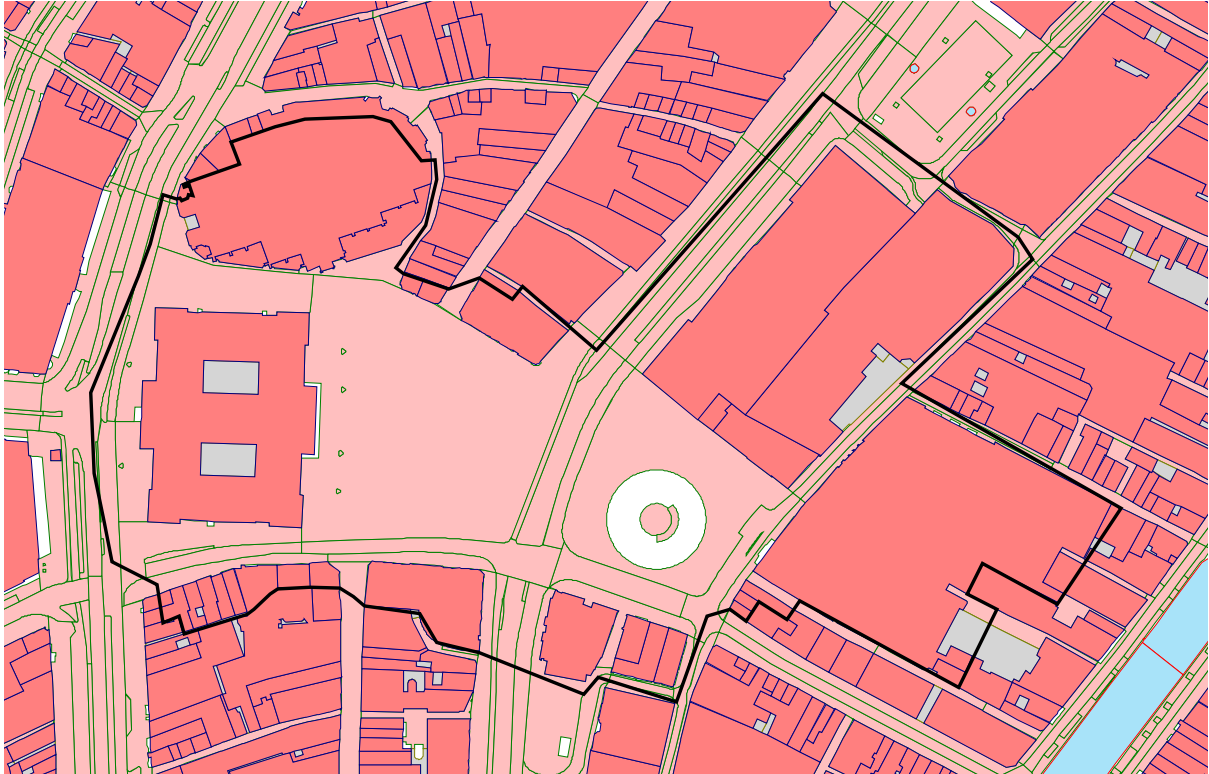
Voor komend jaar willen wij de focus nog meer leggen op een hoogwaardige Dam met allure. Hierbij denken wij aan minimaal handhaven van de bereikte doelen, samenwerking met de omringende straten via het platform Paleiskwartier, permanente en hoogwaardige oplossingen voor anti-terreur maatregelen, een verlichtingsplan om de huidige lappendeken met verschillende lantaarnpalen aan te pakken en gastvrije hosts op drukke momenten door het jaar. Daarnaast blijft onderlinge communicatie van groot belang. Het u op de hoogte brengen en houden van actuele evenementen, werkzaamheden en andere voor de Dam van belang zijnde zaken is en blijft een belangrijk speerpunt voor onze straatmanager. En tenslotte zullen wij met regelmaat bijeenkomsten blijven organiseren om de ondernemers en eigenaren met elkaar in contact te kunnen blijven brengen, zodat wij er samen nog een mooier plein van kunnen maken.

Het bestuur kijkt er naar uit om het belangrijkste plein van de stad én het Nationale plein ook in de toekomst extra glans te blijven geven en hopen ook in de komende jaren vaak op uw input te mogen blijven rekenen.

Richard Francke
Voorzitter BIZ Dam

1. Gebiedsafbakening

BizDAM omvat het gebied dat is aangegeven op de onderstaande kaart:



De daarbij behorende adressen zijn:

Dam 1 t/m 29
Paleisstraat 3 t/m 23
Pijlsteeg 31
Rokin 1
Beursplein 15
Eggertstraat 4, 8
Mozes en Aaronstraat 2,8
Warmoesstraat 170

2. Ambitieprofiel & Doelstellingen

De Dam is de huiskamer van de stad, Nationaal Plein, waar vieringen, demonstraties, huldigingen en herdenkingen plaats vinden. De Dam is altijd in beweging, dynamisch en vol van diversiteit en belevenissen. Door de eeuwen heen is de Dam veranderd, meegegaan met de tijd. Maar de kern is altijd gelijk gebleven: een centraal plein waar mensen samenkomen, elkaar ontmoeten en de stad beleven.

BizDAM zal in de nieuwe biz periode de nodige activiteiten inzetten om het ondernemersklimaat te verbeteren en samen te participeren voor een Dam met Allure. Maar deze nieuwe periode willen we ook meer aandacht voor eenheid. We zullen onze activiteiten verfijnen en anticiperen op de veranderingen in het gebied. Ook gaan we weer de nodige samenwerkingen aan om onze doelstellingen te bereiken en activiteiten doeltreffend te kunnen uitvoeren.

De algemene lange termijn ambities die wij met BizDAM willen bereiken zijn:

- Het realiseren van een representatief en gastvrij gebied, waarin eenheid meer aandacht krijgt
- Het bevorderen van een veilige en schone omgeving
- Het bezoek aan het gebied een belevenis laten zijn
- Het profileren van het gebied, als Paleiskwartier en hart van de stad

Deze ambities zijn te vertalen naar 4 doelstellingen in willekeurige volgorde:

1. *Stimuleren van een aantrekkelijke openbare ruimte.*
Het gebied dient aantrekkelijk en representatief te zijn. Dit is een basisvoorwaarde voor bezoekers, bewoners en ondernemers.
2. *Bevorderen van een schoon heel en veilig gebied.*
Het gebied dient veilig te zijn zodat bezoekers, bewoners en ondernemers zich op hun gemak voelen. Daarbij zijn de schoonheid en inrichting van groot belang.
3. *Stimuleren van de economische versterking, een divers gastvrij en toegankelijk gebied.*
De buurt dient gastvrij, divers en toegankelijk genoeg te zijn om langere tijd te verblijven, de Dam is een belevenis voor de bezoeker.
4. *Versterken van het imago, bevorderen van marketing en samenwerking.*
Versterken van het imago als straat en als gebied door middel van promotie en marketingactiviteiten in het Paleiskwartier

Onze doelstellingen zijn te allen tijde complementair aan de activiteiten die de gemeente reeds uitvoert met betrekking tot het BIZ-gebied. Dit wil zeggen, dat de BIZ-activiteiten nooit de activiteiten van de gemeente zullen vervangen.

3. Activiteiten 2019

Aan onze vier doelstellingen zijn activiteiten te koppelen. Deze activiteiten zijn allen te herleiden naar ons uitgangspunt, een Dam met Allure.

Stimuleren van een aantrekkelijke openbare ruimte.

Dagelijks lopen er duizenden mensen over ons plein. Het intensieve gebruik brengt veel extra aandachtspunten met zich mee waardoor aantrekkelijkheid van ons gebied belangrijk is. We willen aan iedereen en mooi welkom geven als zij op het Nationaal Plein staan.

Om de openbare ruimte extra aantrekkelijker te maken voor onze bezoekers plaatsen we:

- seizoensgebonden bloemen /planten
- sfeerverlichting tijdens de feestdagen

Daarnaast zullen we actief deelnemen aan kwaliteits overleggen met de gemeente zodat de uitstraling van de Dam verbetert en de nodige maatregelen en samenwerkingen kunnen worden gestimuleerd. Hierbij denken we bijvoorbeeld aan het tegengaan van bedelende straatartiesten en de drie hotdogkarren die nog altijd een prominente en vaste locatie hebben op de Dam.

Bevorderen van een schoon, heel en veilig gebied.

Het onderhoud van de openbare ruimte heeft de nodige aandacht. En er zijn een tal van projecten waarin we een actieve rol hebben. Eens in de 6 weken wordt er een schouw gelopen met gemeente, handhaving en politie om de voorkomende problemen actief op te pakken. Een rode draad in deze activiteiten zijn:

- Monitoren en bewaken van het beheerplan met de juiste inzet van de schoonmaakploegen.
- De inzameling van het bedrijfsafval optimaliseren
- Zwerfafval en duivenoverlast zoveel mogelijk tegengaan
- De openbare verlichting en aanlichting van het gebied verbeteren
- Aanpak problematiek Eggertstraat
- Het verbeteren van de afstemming van werkzaamheden/activiteiten op de Dam.
- Het fietsparkeerverbod en de overlast van geparkeerde fietsen

Ook is het van groot belang dat iedereen zich veilig voelt in het gebied. In 2018 is de gemeente gestart met de ontwikkeling van de plannen van fysieke maatregelen in de openbare ruimte. We verwachten dat er in 2019 meer duidelijk wordt over deze plannen en uitvoering. We zullen een actieve rol spelen in de dialoog tussen ondernemers en overheid over de te nemen maatregelen.

Veiligheidsinitiatieven die wij zelf nemen zijn:

- De straatmanager organiseert de werkgroep hotspot Damrak – Dam. Hierin worden veiligheidsissues besproken met de 11 grootste ondernemers in het gebied. In de hotspot is een crisisnetwerk opgezet dat altijd up to date zal zijn. Gekoppeld aan deze groep is de Dam Alert whatsappgroep. Deze is toegankelijk voor alle leden van BizDAM.
- Inzet van coaches op drukke dagen.

Stimuleren van de economische versterking, een divers gastvrij en toegankelijk gebied.

De Dam heeft een prachtig en divers aanbod van cultuur, horeca, winkels en entertainment. We zullen actieve rol spelen om dit aanbod te behouden. Daarbij zijn we een plein voor iedereen en willen deze gastvrijheid en toegankelijkheid dan ook stimuleren. De komst van de Noord-Zuidlijn maakt de Dam nog beter bereikbaar. Ook op de piekmomenten willen we een Dam met Allure zijn en zullen in het komend jaar daarom inzetten op gastvrijheid en een goede bereikbaarheid.

- Aansluiten op evenementen en festiviteiten die glans geven aan de Dam.
Het Tulp Festival, De Poppenkast, Sinterklaas en Kerstactiviteiten
- Inzetten van hosts op drukke dagen

Versterken van het imago, bevorderen van marketing.

De BIZ neemt actief deel aan het Paleiskwartier. Dit is een samenwerking tussen de straten Damrak, Dam, Rokin, Kalverstraat en Nieuwendijk. Het gebied als geheel versterkt elkaar echter blijft elke straat wel haar eigen identiteit behouden. Het Paleiskwartier is in 2017 opgestart en heeft een bijdrage van iedere straat nodig om de werkzaamheden te kunnen voortzetten.

- Deelnemen aan het Paleiskwartier en meewerken aan marketing van dit gebied.
- Bijhouden van de eigen website damamsterdam.nl

Algemene activiteiten

Naast de activiteiten is een interne organisatie nodig om deze werkzaamheden uit te voeren. De interne werkzaamheden die door de BizDAM uitgevoerd worden zijn:

- Nieuwsbrieven: in e-mail en in druk
- Ondernemersbijeenkomsten
- Bestuursvergaderingen
- Overlegstructuur met de gemeente
- Bijwonen van bijeenkomsten van alle relevante organisaties en stakeholders
- Twee keer per jaar een ALV
- Jaarverslag van het voorafgaande jaar
- Jaarplan van het komende jaar
- Dam Nieuwjaarsvaart

Om de activiteiten ten uitvoer te brengen is er naast het bestuur van de vereniging, de inzet van een straatmanager a 12 uur per week.

Het BIZ-bestuur dient te zorgen voor de uitvoering van de afgesproken activiteiten en voor een jaarlijkse verantwoording hierover aan de gemeente en aan alle heffingsplichtige ondernemers.

4. Begroting 2019

Inkomsten

De door de gemeente uit te keren BIZ-subsidie bestaat uit de opbrengst van de heffing onder de heffingsplichtigen, verminderd met de perceptiekosten (2,5%) die de gemeente rekent. De BIZ-subsidie is niet met BTW belast.

Peildatum voor de bepaling wie de BIZ-heffing moet betalen is 1 januari van het betreffende jaar. In geval van leegstand op de peildatum wordt niet de gebruiker belast, maar kan de eigenaar van de bedrijfsruimte worden belast. Zodra het pand weer verhuurd of verkocht is, zal in het daaropvolgende jaar de nieuwe gebruiker worden belast.

In geval van leegstand op 1 januari wordt de eigenaar belast.

In geval van tussentijds vertrek van ondernemer of eigenaar uit het BIZ-gebied, krijgt men geen geld terug van BizDAM.

Uitgaven

De uitgaven hebben betrekking op de in dit BIZ-plan genoemde activiteiten. Daarnaast heeft de BizDAM te maken met interne kosten zoals het bureaunkosten, bestuurskosten en andere onkosten.

Het tempo van de uitgaven voor activiteiten is zo uitgespreid dat de uitgaven de inkomsten per jaar niet overtreffen en op het eind van de periode op een saldo van nul eindigen.

De begroting bevat een buffer van 5%.

Overschotten

Indien aan het eind van een subsidieperiode een deel van de op die periode betrekking hebbende BIZ-subsidie niet is besteed, kan dat deel worden verschoven naar de volgende periode.

Begroting 2019

	2019
INKOMSTEN	
BIZ-heffingen	€62.000
Subsidie straatmanagement	€7.500
Reserve 2018	
Totaal	€69.500
UITGAVEN PER DOELSTELLING	
Attractiviteit en gastvrijheid	€15.000
- Groenvoorzieningen	€5.000
- Het plaatsen van sfeerverlichting	€10.000
Schoon, heel en veilig	€5.000
- Inzet coaches	€5.000
Diversiteit en toegankelijkheid	€7.000
- Ondersteunen van belevenissen	€5.000
- Inzet hosts op drukke dagen	€2.000
Marketing en profilering	€12.000
- Deelname Paleiskwartier	€10.000
- Ontwikkeling website/social media	€2.000
Totaal Doelstellingen	€39.000
Algemene kosten	
Straatmanagement	€24.300
Organisatie en administratiekosten	€1.500
Reservemarge 5%	€3.200
Perceptiekosten	€1.500
Totaal	€30.500
Totaal	€69.500
Resultaat	€ 0

Getekend voor akkoord

Datum:

Richard Francke
Voorzitter

Toni van het Hof
Penningmeester

Sebastiaan Lagendaal
Secretaris